

Conteúdo para sites

A internet é um mundo inextinguível de informação e conteúdo. Mas de onde vem todo este conteúdo? Como pode aparecerem milhares de novos sites todos os dias e todos com conteúdo novo e fresco, tendo que ser atualizados de tempos a tempos? Quem paga aos webmasters para produzirem um número tão exagerado de sites, quando a maioria deles é livre. Salvo raras exceções, a navegação dentro dos sites é gratuita e livre para todos os visitantes.

A verdade é que os sites vivem de publicidade e muita gente a ganhar dinheiro com isso, então precisa sequer de saber alguma coisa de informática e construção de sites para também ganhar dinheiro com este negócio. Basta ter conhecimentos sólidos numa área para poder ganhar algum dinheiro em part-time ou em full-time. Muitos webdesigners abrem novos sites sobre temas que muitas vezes desconhecem completamente mas que ao mesmo tempo atestam que existe procura na internet sobre esse tema, criam um site específico sobre esse assunto e compram conteúdo de terceiros. Isto quer dizer que para aqueles que os webmasters podem contribuir para a criação de novos sites com textos, imagens, músicas, animações, folhas de cálculo, etc...

Imagine que gosta de tuning, onde o primeiro sítio onde vai procurar informação acerca deste tópico? Exatamente. Pode criar o seu próprio site ou blog aprender a fazer tudo sozinho, ou então pode inscrever-se em sites de freelancing onde muitos webmasters contratam quem lhes possa fornecer vídeos, textos, músicas acerca do assunto tratado nos seus sites.

Todos os negócios hoje em dia estão online, e a luta por obter audiência/trafego é cada vez maior, pelo que o conteúdo é rei. Os sites com melhor conteúdo serão aqueles que sobreviverão a longo termo por isso a busca por conteúdo de qualidade é cada vez mais uma preocupação dos webmasters.

Mais do que um hobby, a criação de conteúdo passou a ser encarado por muitas pessoas como uma carreira bem remunerada. Os chamados "Article Writers" ou "Ghost writers" são pessoas que entraram neste negócio a escrever artigos para terceiros sobre temas que dominavam. Muitos, com o tempo passaram a escrever sobre os mais diversos temas. Claro que isto acarreta algum estudo preliminar sobre os temas abordados nos artigos mas é uma forma de multiplicar os clientes pois conseguem escrever com facilidade sobre vários assuntos.

Numa altura como esta quem sabe o início de algum bom negócio para muita gente que já passa muito tempo agarrada ao computador. É um negócio que não precisa de qualquer tipo de investimento. Basta ter um computador com acesso à internet e vontade de escrever. Contudo o mercado é bastante competitivo, tanto temos concorrência de países como a Índia e as Filipinas como temos de estudantes universitários norte-americanos e europeus. Todos têm o seu preço e distinguem-se bem pela sua qualidade de escrita.

Por outro lado, também temos os dois tipos de webmasters, os que querem conteúdo com muita qualidade e estão dispostos a pagar por ela pois não querem abalar a imagem do seu site, como webmasters que querem conteúdo do mais barato e não se importam tanto com a qualidade.

Sobre o Autor

João Crawford é autor do Blog Crédito Pessoal. O seu mais recente post: [No Spend Day](#).

Source: <http://www.artigopt.com>