

Organizando o fluxo de caixa na empresa

Você se questionou qual a verdadeira utilidade do [fluxo de caixa](#) dentro de uma empresa? O movimento de caixa tem como utilidade principal apresentar a movimentação dos recursos do departamento financeiro. O fluxo de caixa proporciona com nitidez para qualquer ser humano uma visão total sobre os recebimentos e pagamentos. E isso vale para todas as contas, com status pendentes ou realizadas. Sabemos que qualquer fluxo de caixa normal tem muita atividade e exige atualização constante. todavia as informações devem estar estruturadas diariamente e de forma acumulada. Ser alguém perfeccionista e paciente com números é excelente para quem desempenha esta utilidade. A pessoa deve estar informando, no decorrer do tempo, os saldos, pagamentos, entre outros. Quando o saldo acumulado do caixa der abaixo de zero, ou seja, abaixo de zero, isto normalmente quer dizer o indiscutível. Conseguiu compreender? Seus gastos são maiores do que os recebimentos. Listaremos as razões abaixo. Vamos lá:

- Sua empresa tem prazo muito pequeno para pagar as contas e um prazo muito grande para os clientes. Isto na maior parte dos casos deixa o caixa abaixo de zero.
- Os gastos com a compra de produtos para compor o estoque foram muito altos. A saída de mercadorias acompanhou a entrada.
- Os pagamentos de salários foram altos demais, talvez mais altos do que o caixa possa suportar.
- Os juros do banco podem estar prejudicando seriamente o fluxo de caixa. Como? Através de diversos itens como empréstimos, desconto de cheque antes da data, entre outros.

É indiscutível que o que se busca é o saldo acumulado positivo. Quando o movimento de caixa está acima de zero, a empresa está quitando tudo em dia. Ou pelo menos, tem dinheiro para isso. A empresa faz exatamente o contrário dos pontos listados acima. O que é bom para ela. Vamos concluir:

- No movimento de caixa que se consegue equilibrar as contas. Ele pode postergar ou adiantar quantias recebidas ou débitos ao longo de um período. Portanto, nunca perca a atenção neste ponto. Lembre-se sempre de manter seu caixa organizado. Pode prevenir uma falência prematura!

Artigo por Organizze: <http://www.organizze.com.br>

Otimização e SEO por Blueberry Marketing Online: <http://www.bbmarketing.com.br/>

Sobre o Autor

Blueberry é uma agência inovadora e dinâmica de Search Engine Marketing, especializada em Google Adwords e SEO.

Source: <http://www.artigopt.com>