

Seguradora faz aumento de provisões e mira longo prazo

A seguradora vendeu títulos e valores mobiliários, que lhe renderam R\$ 2,1 bilhão em receitas financeiras. Com esses recursos, aumentou provisões técnicas e reinvestiu em ativos com prazos mais longos. "Esses papéis [que foram vendidos] foram comprados há três e cinco anos, com taxas de juros muito maiores. Vendemos uma parte destes títulos e alongamos os prazos um pouco mais, até 2050", explicou Tarcisio Godoy, diretor de Finanças e Controle do grupo. "Considerando o novo cenário de taxa de juros real, o grupo segurador decidiu, com base em estudo econômico e atuarial, adequar suas provisões técnicas de longo prazo, de modo a refletir esse cenário de taxa de juros real", diz o balanço do Bradesco divulgado ontem. O estudo mostrou que a taxa de juro real mais adequada no longo prazo será de 3,5%. Como a maioria dos passivos dos produtos de vida e previdência de longo prazo, suas provisões consideram o rendimento da taxa de juros. Portanto, se a Selic cai, a seguradora precisa compensar essa queda com aportes. O efeito da constituição da provisão técnica adicional foi uma despesa de R\$ 2,1 bilhão no trimestre, mas com a realização dos títulos, que rendeu o mesmo valor em receita, o aumento das provisões teve impacto nulo no resultado, que encerrou o terceiro trimestre com lucro líquido de R\$ 837 milhões - aumento de 7,3% sobre o mesmo período do ano passado. O resultado da seguradora respondeu por 29% do lucro líquido do banco no trimestre e foi impulsionado pelo crescimento de 12% nas receitas com seguros, previdência e capitalização na comparação anual, que totalizaram R\$ 10,104 bilhões. A relação entre o pagamento de indenizações e o faturamento também melhorou, caindo 1,1 ponto percentual. O chamado índice de sinistralidade caiu para 71,5% no terceiro trimestre. De acordo com Godoy, a melhora ocorreu por meio do controle de gastos, maior supervisão das indenizações e escolha de produtos como maior rentabilidade, como o seguro residencial.

A Revista Cobertura, sempre trazendo informações de

[notícias sobre seguros](#), para o seu dia-a-dia.

Sobre o Autor

Uma empresa que há 19 anos presta serviços editoriais e promove eventos voltados para o setor de seguros. Sempre presente nos principais eventos de seguradoras, corretores de seguros e de empresas de prestação de serviços ao mercado de seguros, a Cobertura Editora edita a Revista Cobertura - Mercado de Seguros e produz o Clipp-Seg Hoje, newsletter eletrônico com notícias diárias e em duas edições distribuídas através do mailing especializado da SK.

Source: <http://www.artigoopt.com>