

Bradesco mantém lucro e aposta em seguro

Com a pressão do governo para reduzir os juros, o Bradesco sentiu dificuldade para manter sua margem de ganho com empréstimos no terceiro trimestre de 2012. O lucro, porém, seguiu robusto: R\$ 2,86 bilhões, 1,7% superior ao do mesmo período de 2011, apoiado na redução de despesas com provisões para calotes e no lucro da seguradora. No caso dos empréstimos com taxas menores, o ganho do banco medido pela chamada margem financeira líquida (lucro do empréstimo descontas as provisões para calote) seguiu praticamente inalterado -passou de R\$ 4,15 bilhões para R\$ 4,16 bilhões, do terceiro trimestre de 2011 até o terceiro trimestre deste ano. Por outro lado, o volume de empréstimos cresceu 11,8% no período -saltou de R\$ 332,2 bilhões para R\$ 371,7 bilhões, nessa comparação.

No início do ano, o Bradesco esperava um crescimento bem maior do que em 2012: entre 14% e 18%. Agora, aposta numa arrancada no último trimestre para cumprir os 14%. A inadimplência caiu de 4,2% para 4,1% de junho para setembro, mas ainda está acima dos 3,8% de setembro de 2011. As despesas com provisões para calotes acompanharam, recuando de R\$ 3,41 bilhões para R\$ 3,30 bilhões entre junho e setembro. "Entendemos que a inadimplência está sob controle, o que atesta nossa política de concessão de crédito e de garantia para empréstimos", disse Luiz Angelotti, diretor de Relações com Investidores. Para se adequar ao novo cenário de margens menores no crédito, o banco aposta na prestação de serviços e na venda seguros. O Bradesco é dono da maior seguradora do país, que responde no ano por 30% dos ganhos -R\$ 2,623 bilhões, valor 12% maior do que no mesmo período de 2011. Do lado oposto, os empréstimos reduziram a fatia no lucro de 30% para 26%. "Existe um espaço enorme para crescimento dos seguros no Brasil. Nosso crescimento foi sempre na faixa dos dois dígitos. Esse é um diferencial do Bradesco em relação aos outros bancos", disse Angelotti. A receita com tarifas e serviços somou R\$ 12,8 bilhões no ano -15,3% acima dos R\$ 11,1 bilhões de 2011.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Encontre [empresas de seguros](#) na Revista Cobertura.

Sobre o Autor

Uma empresa que há 19 anos presta serviços editoriais e promove eventos voltados para o setor de seguros. Sempre presente nos principais eventos de seguradoras, corretores de seguros e de empresas de prestação de serviços ao mercado de seguros, a Cobertura Editora edita a Revista Cobertura - Mercado de Seguros e produz o Clipp-Seg Hoje, newsletter eletrônico com notícias diárias e em duas edições distribuídas através do mailing especializado da SK.

Source: <http://www.artigopt.com>