

Generali promove encontro com corretores

A Generali Brasil Seguros está realizando o Encontro Generali, um evento com corretores de seguros para entender suas percepções sobre os produtos da companhia e discutir caminhos para aprimorá-los e torná-los cada vez melhores. Nesta semana, os encontros estão acontecendo em Porto Alegre. "O objetivo dessas reuniões é trabalhar cada vez mais em conjunto com os corretores para atender da melhor forma os nossos clientes finais. Saber o que eles, que são o nosso principal canal de distribuição, pensam vai contribuir para fortalecer nossas relações e melhorar os nossos produtos", afirma a diretora comercial para o Brasil e da regional São Paulo da Generali, Cláudia Papa. Junto com o diretor de linhas corporativas, Paul Conolly, a executiva comandou o último evento ocorrido no dia 18 de outubro, em São Paulo, voltado para discutir aspectos do atual kit empresarial da seguradora, desenvolvido para empresas com valor em risco de até R\$ 7,5 milhões. Durante a reunião foram levantados temas como coberturas e limites do kit empresarial, competitividade com produtos similares no mercado, além dos processos de emissão e sinistro. "Os encontros têm sido muito produtivos porque os corretores estão trazendo ideias e propostas bastante estruturadas", comenta Cláudia. Em Porto Alegre, um evento aconteceu nesta última quarta-feira (24) e o outro ontem (25). Os encontros na capital gaúcha estão discutindo os aspectos do kit empresarial e dos produtos corporativos do ramo Vida. Desde o início do ano já foram realizadas cinco Encontros Generali.

Revista Aplice [ramo de seguros](#) no Brasil.

Sobre o Autor

Em 2009, a Revista Aplice mantém a linha editorial dos anos anteriores, com matérias de interesse do mercado, ouvindo sempre os principais players do setor e os representantes das entidades mais importantes. Não deixamos de ouvir e prestigiar a classe dos corretores de seguros, que são a maioria de nossos leitores e nosso principal foco, muito embora os temas abordados sejam de interesse de todo o mercado de seguros.

Source: <http://www.artigopt.com>