

Notebooks Dell ganham mercado na Ásia mas perdem no rank

A conceituada equipe da Cnet publicou neste início de ano letivo de 2011 o resultado do faturamento das maiores empresas de notebooks do mundo. Como sabemos a HP ainda lidera a venda de portáteis em todo o globo, seguida pela Dell e Acer.

A grande novidade foi o crescimento de uma empresa que comercializa laptops, diretamente para o consumidor, na Ásia. A Dell parece ter ganho grande fatia do mercado no continente e no final de 2010 teve um aumento de 70% vide comparação com segundo trimestre do ano. Assim, a arrecadação supera os 25% de crescimento ao ano, em todo mundo, portanto é a melhor que a Acer, companhia taiwanesa.

Bem conhecida entre os brasileiros e portugueses, notebooks da marca Acer aparecem como os segundo mais vendidos no planeta, e muito desse prestígio faz-se por tais países lusitanos. O crescimento da Acer em 2010 foi maior que a Dell o que instiga os dirigentes acreditarem em chances de alcance a poderosa Dell nos próximos anos.

Para combater esse desafio, a open-source, e seus [notebooks dell](#), vem dando prioridade a modelos mais simples, portanto com tamanho pequeno, vide o notebook dell vostro V13. A grande peculiaridade desse modelo é o estilo arrojado em 13 polegadas e um dos mais finos da categoria. Promete essa mobilidade manter a Dell em 2011, frente a grandes investimentos e conquista de mercado via publicidade direta, que permitem os intermediários, em suas vendas.

No entendimento da Acer, os intermediários auxiliam a ratificar o perfil da empresa, sua política e objetivo, embora seus diretores tenham já anunciado que um dia pretendem comercializar seu portáteis, somente via web. De fato o valor agregado, tende a cair, portanto nesse dia muito mais consumidores estarão acostumados a fazerem compras pela web.

Enquanto a próxima geração chega, é um bom momento para aproveitar a situação e negociar bastante a compra do laptop, colocando ambas empresas frente a frente, e sabendo identificar e escolher o melhor custo benefício entre as marcas.

Sobre o Autor

Especialista em Importação de Notebooks Dell no Brasil

[Advogado Direito do Consumidor](#) formado pela PUC-SP

Source: <http://www.artigopt.com>