

ESTRATÉGIA: Origem, Conceitos e Definições

Um dos primeiros usos do termo "estratégia" foi utilizado há aproximadamente 3.000 anos pelo estrategista chinês Sun Tzu, o qual afirmava que "todos os homens podem ver as táticas pelas quais eu conquisto, mas o que ninguém consegue ver é a estratégia a partir da qual grandes vitórias são obtidas". O vocabulário teve sua origem na Grécia Antiga, significando, inicialmente, "a arte do geral", adquirindo, posteriormente, uma conotação voltada para a guerra, denotando "general, arte e a ciência de conduzir um exercício por um caminho" (MEIRELLES, 1995). Segundo MINTZBERG (1983), o termo estratégia assumiu o sentido de habilidade administrativa na época de Platão (450 a.C.), quando passou a significar habilidades gerenciais (administrativas, de liderança, de oratória, poder). Mais tarde, no tempo de Alexandre (330 a.C.), adquiriu o significado de habilidades empregadas para vencer um oponente e criar um sistema unificado de governabilidade global. Sendo assim, estratégia significava inicialmente a arte de comandar ou de conduzir exercícios em tempo de guerra — um esforço de guerra, conforme GHEMAWAT, 2000. Representava, portanto, um meio de vencer o inimigo, um instrumento de vitória na guerra e mais tarde estendido a outros campos do relacionamento humano como o político e o econômico. E, no contexto empresarial, a estratégia mantém em todos os seus usos a raiz semântica, qual seja, a de estabelecer caminhos (GRAVE e MENDES, 2001). A estratégia teve várias fases e significados, evoluindo de um conjunto de artes e manobras militares para a disciplina do conhecimento administrativo — Administração — estratégia — que é dotado de conteúdo, de conceitos e razões práticas e vem conquistando espaços tanto no âmbito acadêmico como no empresarial. CONCEITO DE ESTRATÉGIA Não existe um conceito único e definitivo de estratégia. O vocabulário teve vários significados, diferentes em sua amplitude e complexidade, no decorrer do desenvolvimento da Administração Estratégica. Segundo CABRAL (1998), por sua abrangência, o conceito de estratégia apresenta um paradoxo, pois exige a integração de uma série de teorias e enfoques, o que impede o completo registro de seus conceitos e abordagens. Dependendo do contexto no qual é empregada, a estratégia pode ter o significado de políticas, objetivos, táticas, metas, programas, entre outros, numa tentativa de exprimir os conceitos necessários para defini-la (MINTZBERG e QUINN, 1991). O conceito de estratégia vem sendo utilizado de maneira indiscriminada na Administração, podendo significar desde um curso de ação formulado de maneira precisa, todo o posicionamento em seu ambiente, toda a alma, a personalidade e a razão existencial de uma organização. Trata-se, portanto, de um conceito de grande emprego acadêmico e empresarial, dotado de uma grande amplitude e diversificação, que em alguns aspectos complementa e, em outros, diverge. (MEIRELLES e GONÇALVES, 2001). THOMPSON JR. e STRICKLAND III (2000) definem estratégia como sendo um "conjunto de mudanças competitivas e abordagens comerciais que os gerentes executam para atingir o melhor desempenho da empresa. (...) o planejamento do jogo de gerenciamento para reorganizar a posição da organização no mercado, promover a satisfação dos clientes e atingir os objetivos de desempenho". Já para MINTZBERG e QUINN (1991), estratégia "é um modelo ou plano que integra os objetivos, as políticas e as ações seqüenciais de uma organização, em um todo coeso". MEIRELLES e GONÇALVES (2001) definem estratégia como a "disciplina da administração que se ocupa da adequação da organização ao seu ambiente". MICHEL (1990) partilha de uma visão mais operacional do conceito de estratégia, definindo-a como "a decisão sobre quais recursos devem ser adquiridos e usados para que se possam tirar proveito das oportunidades e minimizar fatores que ameacem a consecução dos resultados desejados". Para LODI (1969:6), "estratégia é a mobilização de todos os recursos da empresa no âmbito nacional ou internacional visando atingir objetivos em longo prazo (...) seu objetivo é permitir maior flexibilidade de resposta às contingências imprevistas". Dentre os muitos conceitos de estratégia, um dos mais utilizados é o de WRIGHT, KROLL e PARNELL (2000), que a definem como "planos da alta administração para alcançar resultados consistentes com a missão e os objetivos gerais da organização". Mas, qualquer que seja a definição para estratégia destaca-se algumas palavras-chave que sempre a permeiam o conceito de estratégia, tais como: Mudanças; Competitividade; Desempenho; Posicionamento; Missão; Objetivos; Resultados; Integração organizacional; Essas são palavras que muitas vezes reduzem sua amplitude ao serem empregadas como sinônimos de Estratégia.

Sobre o Autor

Professor, consultor e palestrante. Articulista do Jornal do Commercio (RJ) e co-autor do livro: "Trabalho e Vida Pessoal - 50 Contos Seleccionados" (Ed. Qualitymark, Rio de Janeiro, 2001). Por mais de 20 anos treinou equipes de Atendentes, Supervisores e Gerentes de Vendas, Marketing e Administração em várias empresas multinacionais de bens de consumo e de serviços. Elaborou o

curso de "Gestão Empresarial" e atualmente ministra palestras e treinamentos "in Company" nas áreas de Marketing, Administração, Técnicas de Atendimento ao Cliente, Secretariado e Recursos Humanos. Graduado em Administração de Empresas, especialista em Marketing e Gestão Empresarial, com MBA em Marketing no Mercado Globalizado e complementação pedagógica. Contatos: jcss_sc@click21.com.br; (21) 2233-1762 / (21) 9423-9433 www.profigestao.blogspot.com <http://br.linkedin.com/pub/julio-cesar-s-santos/25/544/1b8>

Source: <http://www.artigopt.com>