

## e-Sourcing ao alcance de qualquer pessoa

A Internet tem um potencial enorme para fortalecer o mercado &Uacute;nico, providenciando &aacute;s empresas e indivíduos o acesso, na ponta dos seus dedos, &aacute; totalidade do mercado &uacute;nico, tornando-os participantes melhor informados e tornando os pre&ccedil;os mais transparentes.

[http://ec.europa.eu/information\\_society/digital-agenda/documents/edcr.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/documents/edcr.pdf))

Podemos encontrar, hoje em dia, exemplos de plataformas recentemente desenvolvidas que apostam na transpar&ecirc;ncia dos pre&ccedil;os como forma de aumentar a confian&ccedil;a dos compradores na utiliza&ccedil;&atilde;o da Internet. Um desses exemplos &eacute; o site [myhand](#) que de forma gratuita permite aos consumidores, entidades individuais ou colectivas, gerirem as suas compras atrav&eacute;s de concursos totalmente transparentes.

Esta plataforma permite realizar v&aacute;rios passos da negocia&ccedil;&atilde;o de compra at&eacute; &aacute; emiss&atilde;o do contrato de forma totalmente transparente e an&oacute;nima. Nas condi&ccedil;&otilde;es gerais de utiliza&ccedil;&atilde;o do site &eacute; garantida &nbsp;a confirma&ccedil;&atilde;o da identifica&ccedil;&atilde;o dos seus utilizadores, o que certamente contribuir&aacute; para uma melhor satisfa&ccedil;&atilde;o das necessidades do consumidor, sobretudo em casos de eventuais conflitos entre os contratantes.

Uma das p&aacute;ginas mais interessantes, nesta plataforma, &eacute; a p&aacute;gina de detalhe de um concurso. Toda a informa&ccedil;&atilde;o introduzida pelos compradores e vendedores durante a negocia&ccedil;&atilde;o at&eacute; &aacute; emiss&atilde;o do contrato est&aacute; visível para qualquer utilizador consultar, de forma an&oacute;nima para salvaguardar a privacidade, mas processualmente transparente.

A empresa aposta neste conceito para gerar confian&ccedil;a entre os utilizadores que, ao mostrarem publicamente as suas efectivas realiza&ccedil;&otilde;es e avalia&ccedil;&otilde;es, mostram ao mercado o seu real compromisso com valores como a qualidade ou a pontualidade no pagamento.

## Sobre o Autor

Maria Melo &eacute; licenciada em Organiza&ccedil;&atilde;o e Gest&atilde;o de Empresas pelo ISCTE. P&oacute;s graduou-se em Gest&atilde;o Estrat&eacute;gica pelo mesmo Instituto e nos &uacute;ltimos anos tem-se dedicado ao desenvolvimento de estrat&eacute;gias de Web Marketing.

Source: <http://www.artigopt.com>