

## Agradar a sua audiência no Facebook

Acabei de ler há pouco um artigo escrito pela empresa Involver ([www.involver.com](http://www.involver.com)) que de tão simples achei muito interessante. Por vezes esquecemo-nos de que as coisas para funcionarem precisam de regras simples e básicas!

Como está; em Inglês entendi que uma tradução da ideia por palavras minhas poderia fazer sentido. Espero que vos seja útil.

A ideia parte do princípio que muitas empresas já criaram a sua página no Facebook. Também já muitas empresas se aperceberam que nem sempre é fácil saber o que escrever, quando escrever, e sobretudo como medir os resultados. Mas não duvidemos: o Facebook é uma excelente ferramenta de comunicar e estar perto do público-alvo, de um modo único e personalizado. Mas há que desenvolver esta relação, há que deixar morrer a chama. Eis 5 sugestões simples para não perder a sua audiência no Facebook.

1 - Escreva regularmente. É importante estar presente na vida da sua audiência regularmente. Com que regularidade? Bem, depende de cada negócio e das mensagens que têm para transmitir. Também ninguém se sente motivado por uma empresa que só escreve coisas chatas e sempre iguais. Comece por escrever algo dia sim dia não, passe a escrever diariamente e vá progredindo há medida que vai sentindo o envolvimento da audiência.

2 - Faça perguntas. Uma pergunta é o princípio de uma relação. Motiva o envolvimento, demonstra interesse, e as respostas podem ser um excelente indicador de marketing para ajudar na decisão do que é melhor para o seu público-alvo.

3 - Faça posts atractivos. Acompanhe o texto com fotos, vídeos, música. O estímulo visual é sempre uma ajuda para chamar a atenção da audiência. E o som, quando bem utilizado, "fica no ouvido".

4 - Tenha uma "voz" distinta e consistente. Uma das coisas fantásticas que o Social Media tem é que permite que as marcas sejam seres vivos. As marcas podem falar, conversar, trocar ideias, com os seus fãs. Mas o que se espera de uma marca é que seja distinta e consistente, por isso garanta que o texto, as fotos, os vídeos e tudo o que faz no Facebook cumpre esta regra.

5 - Lance campanhas e concursos. As páginas empresariais de mais sucesso no Facebook têm sido aquelas que fazem campanhas, concursos e promoções. A ferramenta proporciona esse espírito de envolvimento com as pessoas. Uma oferta especial para quem se fizer fã, um concurso de fotografia com o produto a ser usado, um desconto para quem imprimir a página e a apresentar na loja, etc, etc. A imaginação é o limite,

E outras dicas haverão, mas achei que estas de tão simples e básicas mereciam um artigo. Vou tentar aplicá-las na nossa página do Facebook [www.facebook.com/wsidesintra](http://www.facebook.com/wsidesintra)

## Sobre o Autor

Carlos Venancio WSI Internet Marketing Consultant WSI de Sintra [www.facebook.com/wsidesintra](http://www.facebook.com/wsidesintra)

Source: <http://www.artigopt.com>