

Por que usar um Parceiro certificado do Google AdWords?

Como muitos anunciantes, você pode não ter tempo suficiente para aprender a usar o Google Adwords e a gerenciar sua própria conta de publicidade. Contratar um profissional pode ajudar a economizar tempo e, ao mesmo tempo, maximizar seu retorno do investimento. Os parceiros certificados do Google investiram tempo em treinamento e uso do Google Adwords para se tornarem certificados. Usar a experiência que adquiriram pode trazer benefícios para suas campanhas e ajudar a gerar novos leads e novos negócios com as soluções de publicidade do Google. Ao escolher um Parceiro certificado do Google, tenha em mente suas principais necessidades de publicidade e tente combiná-las com os serviços de um profissional. Veja um vídeo do Google recomendando empresas e profissionais certificados, como a Clinks, para gerenciar sua campanha de Links Patrocinados.

- Você está pensando em contratar um serviço para gerenciarem os seus Links Patrocinados do Google. Ótimo! Seus anúncios on-line devem ficar em boas mãos, para que tragam bons resultados.

- Descubra em quatro passos como escolher esta boa mão:

- Primeiro: Você pede em uma padaria - Um par de sapatos por favor - Não é? O mesmo com sua conta de Adwords. Procure um lugar qualificado para lhe atender, como uma agência como selo GAP. GAP significa Google Advertising Professional - e se a agência possui este selo, significa que foi qualificada pelo Google e está preparada para gerenciar seus Links Patrocinados.

- Segundo: Você achou a loja que vende o tal sapato e o vendedor garantiu que este modelo faz muito sucesso - vai checar se isso é verdade? Com sua conta de Adwords deve ser igual. Solicite periodicamente Relatório de Desempenho para você determinar o sucesso dos anúncios.

- Terceiro: O Google oferece ferramentas para que esta relação seja transparente - assim acesse sua conta a hora que quiser com login e senha. E lembre-se, os custos da conta são independentes dos custos da agência. Então, antes de fechar um acordo, negocie.

- Último e Quarto passo: Você os sapatos não demais, mas serve que servem pra você? Antes de investir, tire suas dúvidas, peça para a agência estudos de casos e avalie campanhas gerenciadas por ela - isso pode ajudar a entender que o modelo de trabalho serve para você;

Agora sim - você selecionou a agência, acompanhou, avaliou o serviço e ainda negociou o investimento. Tudo indica que seus Links Patrocinados ficaram em boas mãos.

Para saber mais acesse www.clinks.com.br Agência Certificada Google Adwords

Sobre o Autor

Agência Certificada Google Adwords, 100% focada e especializada em Links Patrocinados (SEM), Otimização de Site (SEO) e Curso Google Adwords. A Clinks tem profissionais com a Certificação GAP (Google Advertising Professional).

Source: <http://www.artigopt.com>