

## Por quãa anunciar no Google?

Google é o site de busca de informação mais importante e eficiente do mundo, e hoje possui a melhor tecnologia para fazer negócios.

Principais benefícios:

Alcance A cada segundo, em qualquer lugar do mundo, milhões de consumidores e anunciantes realizam buscas no Google para encontrar exatamente o que buscam: uns a outros.

Múltiplos meios para a comercialização de produtos e serviços Com Google você pode anunciar seus produtos e/ou serviços em múltiplos e efetivos meios de comunicação quando os usuários estão buscando informação relacionada com seus produtos e/ou serviços no: • Google Maps • Youtube • O site de busca do Google • Gmail • Rede de conteúdos (Display): Páginas web associadas ao programa de afiliados do Google AdSense • Orkut, a rede social do Google • Blogger: quando compartilham opiniões em seu blog pessoal • Inclusive podem anunciar seus serviços aos usuários Google quando eles buscam informação desde seus celulares.

Modelo de pagamento por resultados Com o Google AdWords, você paga pelos cliques efetivos que os potenciais clientes fazem em seus anúncios promocionais, os quais valem alguns Reais; estes cliques podem se converter em resultados de sucesso em marketing como: • Baixar seu portfólio de serviços • Reproduções de seu vídeo corporativo • Chamadas efetivas realizadas a seu negócio através do celular dos usuários • Inscrições em um formulário de registro em seu site na Internet • Novos representantes comerciais de sua empresa nos mercados internacionais • Pesquisas realizadas sobre sua empresas e seu portfólio de produtos e/ou serviços • Compras realizadas em seu site na Internet Múltiplos formatos publicitários: Imagem, Texto, Áudio, Vídeo Orientado e Segmentado: Idioma, Países e Cidades

Possibilidade de ativar seus anúncios promocionais aos perfis de usuários desejados, no idioma, nos países, nas cidades determinadas.

Flexibilidade Não é necessário um investimento mínimo, você define um orçamento diário a investir; pode criar, pausar, editar as campanhas no momento desejado e fazer as mudanças necessárias.

Indicadores de desempenho Cada campanha publicitária pode ser monitorada ao nível de detalhe desejado.

Audiência Estendida, dirigido a todas as pessoas e empresas que queiram aprender a aplicar a tecnologia do Google para incrementar suas vendas e tornar seus negócios mais rentáveis, usando a web.

Especialmente • Gerentes e diretores de marketing que desejam conhecer como investir inteligentemente seus orçamentos de marketing e publicidade para fazer negócios rentáveis na Internet com as tecnologias do Google. • Atuais usuários do Google AdWords que desejem otimizar o investimento realizado. • Pessoal encarregado em controlar o investimento adequado dos orçamentos de marketing e publicidade. Para saber mais acesse [www.clinks.com.br](http://www.clinks.com.br) Agência Certificada Google Adwords

## Sobre o Autor

Agência Certificada Google Adwords, 100% focada e especializada em Links Patrocinados (SEM), Otimização de Site (SEO) e Curso Google Adwords. A Clinks tem profissionais com a Certificação GAP (Google Advertising Professional).

Source: <http://www.artigopt.com>