

O que é Google Adwords?

O que é Google Adwords?

- Fazer sua empresa aparecer no Google; mais fácil do que você imagina. O primeiro passo é aprender como o Google funciona.

- Quando você utiliza o Google e insere uma consulta de pesquisa por uma palavra ou frase você rapidamente é encaminhado para uma página de resultados desta consulta. No lado esquerdo desta página estão os resultados de pesquisa naturais, que são apresentados e ordenados com base num processo de análise complexo e automatizado que se baseia num nível de relevância dos sites associados a sua pesquisa. Não é possível influenciar diretamente esses resultados. No entanto também existem blocos de textos que o conteúdo pode de fato influenciar, estes são os Links Patrocinados, que aparecem no lado direito da página de resultados e em alguns casos no topo. Quando um usuário do Google fizer uma pesquisa relacionada com o seu negócio você pode garantir que um link para o seu site apareça com os resultados dessa pesquisa e pode escolher quando e onde o seu anúncio deve ser apresentado.

- Começar a anunciar é muito mais fácil do que você imagina:

- Primeiro defina os clientes potenciais que você gostaria de ver, escolha o respectivo idioma e também a sua localização, por país, região ou mesmo cidades. Se por exemplo seu negócio está localizado em Diadema, pode optar por apresentar o seu anúncio apenas a pessoas da grande São Paulo. Por outro lado, se seu negócio não estiver associado a nenhuma localização específica o seu anúncio pode aparecer em todo país ou mesmo em uma seleção de países a sua escolha.

- Em seguida escreva um anúncio apresentando seu negócio. A estrutura do anúncio consiste num título seguido de duas linhas descritivas dos seus produtos ou serviços e termina com o endereço do seu website.

- Depois escolha os termos que, quando inseridos no campo de pesquisa do Google, devem ativar a apresentação do seu anúncio - estes termos são chamados de palavra-chave. Você deve escolher aquelas que espera que os seus clientes utilizem quando procuram algo relacionado com o tipo de serviço ou produto que sua empresa disponibiliza. Se for uma floricultura, por exemplo, pode começar a sua lista de palavras-chave com "entrega de flores". Quanto mais precisas forem as suas palavras-chave maior a probabilidade de impactar as pessoas que procuram exatamente aquilo que sua empresa disponibiliza.

- Por fim escolha o máximo que está disposto a pagar por um clique no seu anúncio e o orçamento total que pretende gastar por dia.

- Um dos principais aspectos do Adwords é que quando alguém pesquisa uma das palavras-chave que você escolheu e o seu anúncio aparece no Google não há nenhum custo. Só há custo quando o usuário clica no link para o seu website. Deste modo você tem total controle de todos os aspectos financeiros da sua campanha.

- A posição do link patrocinado na lista é parcialmente determinada pelo valor que você decide pagar para cada clique. No entanto também é determinada pela relevância do seu anúncio em relação à pesquisa. Assim quando mais segmentado o seu anúncio e sua lista de palavra-chave menos dinheiro terá de investir para garantir a apresentação do seu anúncio.

- Ao utilizar o Google Adwords você anuncia o seu negócio, mas de forma bem distinta da publicidade tradicional.

- O Adwords é diferente da publicidade tradicional por que escolhe exatamente onde e quando os seus anúncios são apresentados, assim apenas as pessoas que realmente estão procurando de algo que sua empresa disponibiliza virão a sua publicidade, e você só paga por isso quando estas pessoas clicarem nele.

- Você pode alterar os seus anúncios sempre que quiser - e ativar ou desativar suas campanhas sempre que achar conveniente.

- Como o preço é baseado num leilão, você começa a receber potenciais clientes no seu website por apenas alguns centavos por clique.

- Finalmente não existe um gasto mínimo e você tem total controle do seu investimento, fica sempre sabendo quanto pagou pelos seus visitantes e pode alterar o orçamento diário como quiser. Desta forma aparecer no Google está ao alcance de qualquer pessoa ou empresa.

- Está pronto para ser encontrado no Google?

- Crie seu anúncio agora! Para saber mais www.clinks.com.br Agência Certificada Google Adwords

Sobre o Autor

Agência Certificada Google Adwords, 100% focada e especializada em Links Patrocinados (SEM), Otimização de Site (SEO) e Curso Google Adwords. A Clinks tem profissionais com a Certificação GAP (Google Advertising Professional).

