

## Como preparar o seu anúncio classificado

Ora bem, resolveu colocar um anúncio classificado. Mas, será que o seu classificado vai ser apelativo? Irá chamar a atenção? Vamos ver algumas técnicas para dar pelo menos algum destaque ao seu classificado, e potencial assim a hipótese de fazer um bom negócio. Primeiro prepare o título. O título do seu classificado é a primeira coisa que os seus potenciais clientes verão. Quando eles consultam os sites de classificados, encontram habitualmente uma lista de 10 a 20 registos sobre o tema que procuram. Um título apelativo ajuda o visitante a escolher o seu classificado de entre os outros na lista. Adicione uma imagem. Deve associar pelo menos uma imagem a cada classificado. Imagine um classificado sobre uma casa ou um automóvel sem uma imagem. É muito difícil atrair interessados. Até mesmo na lista inicial de classificados, a existência de imagens pode também ajudar a decidir qual o classificado que o visitante escolhe. Se o objecto do classificado for algo material, use uma imagem genérica, relacionada com o tema. Ou, se pensa vir a colocar muitos classificados, poderá usar uma imagem que associa ao seu perfil, e em todos os seus classificados usa a mesma imagem. Se tiver bons negócios as pessoas irão associar a sua imagem ao seu perfil, e muito frequentemente decidirão logo pelo seu classificado. Prepare o texto do classificado. Aqui, o visitante já está a ler o seu classificado, já não estamos a atrair. Aqui tenta-se prestar o máximo de informação possível sobre o artigo ou produto que estamos a oferecer. Convém, obviamente, realçar os pontos fortes, mas se houver pontos francamente negativos, convém também os referir, embora naturalmente, se procure minimizar esses pontos. Um visitante que esteja a ler o seu classificado deve ficar com uma clara ideia do que é o produto, e em que estado se encontra. Se possível acrescente mais algumas imagens. Contacto. Deve avaliar bem de que forma pretende ser contactado. Colocar os seus contactos de email e telefone no texto pode não ser a melhor ideia. A maioria dos sites de classificados permitem-se registar com um endereço e email, que não é mostrado no site, e disponibiliza um formulário para os potenciais interessados lhe enviarem mensagens relativas ao seu classificado sem que o seu endereço de email seja mostrado. Isso é um mecanismo de protecção que deve usar. No entanto, pode querer mesmo mostrar os seus contactos, e nesse caso recomendamos que crie um endereço de email, apenas para essa função, e num dos vários sistemas de email gratuitos que existem na net. Quanto ao telefone, se desejar pode colocá-lo visível. As pessoas tendem muito menos para ter comportamentos indesejados num contacto telefónico do que com o email. Estes são os principais pontos que deve ter em conta ao preparar o seu classificado. Obviamente não lhe garantem sucesso, mas acreditamos que aumentam ligeiramente as suas hipóteses, mesmo que por uma margem mínima. Para constatar algumas destas diferenças, visite o site do autor, em [boas-oportunidades.com](http://boas-oportunidades.com) onde pode ver por si próprio, quais os artigos que lhe chamam mais a atenção, e até, eventualmente, encontrar uma boa oportunidade :)

## Sobre o Autor

O autor é o criador de [Boas-Oportunidades.com](http://Boas-Oportunidades.com), um site de classificados gratuitos vocacionado para o mercado de língua portuguesa.

Source: <http://www.artigopt.com>