

## Encontre Peças Off-Road em Promoção!

Nesta semana o assunto é a loja Penoestribo. Uma das maiores lojas de acessórios de moto do Brasil. Tudo iniciou com a mistura de conhecimento e paixão por motos. A família Pereira sempre foi apaixonada por andar de moto. E tudo relacionado a off-road. Isso iniciou a partir do ano 2000. A Eduarda, filha mais nova da família Pereira, sempre foi irrequieta e queria saber de fazer o que era corriqueiro para uma menina da sua idade, iniciou com aulas de bateria, capoeira, futebol de salão e quando começou a acompanhar seu pai nas corridas de velócross ou veloterra, como também conhecida, logo foi falando: eu quero correr de moto! A Eduarda, então com 10 anos, ficou insistindo com seu pai Jackson e com o André que na época era gerente da loja, que gostaria de ter uma moto para andar nas pistas. Depois de muita insistência acabamos apresentando a menina com uma moto velha. Assim ela poderia "se divertir" no sótão dos avós. Após alguns meses, Duda já insistia em correr em pistas de corridas. Existia no Paraná um campeonato que incluía as mulheres. Era a chamada categoria Batom. Logo foi toda a família a levar a Dudinha, então com 13 anos para participar de uma prova de velócross com sua incrível XL 125, totalmente preparada, com escape aberto produzido pelo André e com direito a buzina para eventualmente solicitar que as oponentes saíssem da frente. Surpreendentemente Eduarda terminou em quinto lugar. Fez seu primeiro podium em sua primeira corrida. Desde então o envolvimento com o Motocross foi aumentando. E não parou mais. O mundo do motocross off Road foi se descobrindo. Era um novo estilo de vida para toda a família. Era um mundo novo, mas muito divertido. A família já possuía uma loja, todavia antes só de peças de motos. Agora passou também a comercializar roupas e artigos para os praticantes do motociclismo off Road. Nesta época a Viviane, mãe da Eduarda, iniciou seu MBA pela Fundação Getúlio Vargas em gestão empresarial e para finalizar seu curso, dois anos depois, teria que apresentar um plano de negócios com ênfase em alguma atividade que fosse inovadora, foi quando surgiu a ideia de um e-commerce. Depois de muitas pesquisas Viviane apresentou o projeto para tornar a loja de peças em uma loja virtual. Muitas opiniões vieram. Boas e ruins. Contudo a família estava decidida a vender peças e acessórios de motocross [off-road](#) pela web. Surgiu assim a [PENOESTRIBO.COM.BR](#) Estribo é a parte da moto onde apoiamos nossos pés, o que nos sustenta e sua origem vem das montarias onde a expressão "quem está prestes a partir" e "seguir viagem" e que para nós se tornou um lema. Empreender uma viagem é conhecer, descobrir, ter estilo de vida. Temos uma ampla variedade de produtos, incluindo: - Carburador Paralelo XR200 - CBX200. - Regulador de Pressão - Carga - INR - Parts - CRF230 (Vermelho Anodizado) - Kit Calça + Camisa Balbi Signature - Calça Pro Tork Race Geometric. Passamos de uma loja local para uma loja global, temos clientes em todo os estados brasileiros inclusive no exterior, estamos presentes na maioria das redes sociais com milhares de seguidores, amigos e clientes e o que é principal: dentro de uma atividade pela qual somos apaixonados. Acesse hoje mesmo: <http://www.penoestribo.com.br>

## Sobre o Autor

Blueberry é uma agência inovadora e dinâmica de Search Engine Marketing, especializada em Google Adwords e SEO.

Source: <http://www.artigopt.com>