

Promova a sua empresa no Google Places

Os principais motores de busca online (Google, Yahoo!, Bing) têm ferramentas de mapeamento de empresas para que estas possam listar a sua actividade associada a um endereço fís;ico, juntamente com alguma informação sobre o seu negócio.

Por exemplo, quando um utilizador procura "electricistas" no Google este retorna milhões de páginas (estando as 10 primeiras na primeira página do Google). Contudo, o Google por vezes assume que quem procura "electricistas", ou outros termos do género, está interessado numa proposta local, não em todos os electricistas do mundo. Através do "IP address" do utilizador Google sabe onde este está localizado, e por vezes sugere até 7 propostas locais listadas no Google Maps.

Outro exemplo é quando um utilizador escreve uma localização geográfica na sua pesquisa, como "advogados em Lisboa" ou "contabilista em Cascais". E como submetemos a nossa empresa a esta "listagem"?

Por vezes as empresas já constam destas listagens sem terem feito algo por isso. Isso deve-se ao facto de constarem em bases de dados de empresas. Se for esse o caso encontre a sua empresa procurando por "nome da empresa+local". Se aparecer listada no mapa siga os links para reclamar a propriedade desse perfil e actualize-o com informação actual e relevante.

Para quem ainda não faz parte destas listagens, é o momento de o fazerem. É fácil, pode trazer excelentes resultados e é completamente grátis! Procurem "Google Places" no Google e criem a vossa conta (ou utilizem uma conta Google que tenham para outros fim, como Gmail). Sigam os passos sugeridos e preencham a vossa ficha com informação como: Nome, Morada, Telefone, site, área de actuação, serviços e produtos disponíveis. Completem ainda com fotografias e até videos que tenham no Youtube; quanto mais informação mais hipoteses têm de conseguir um bom posicionamento.

E nem precisam de ter um site para fazer isto, mesmo quem não tem site pode ser encontrado no Google! E ainda têm acesso a dados sobre o que acontece ao longo do tempo, quantas vezes foram encontrados e quantas vezes as pessoas quiseram saber mais clicando no link.

Como dizia o anúnncio "fácil, é barato, mas não dá milhões". Mas pode dar-lhe alguns clientes sem qualquer investimento. Por que espera, liste já a sua empresa no Google Places!

Sobre o Autor

Carlos Venancio Internet Marketing Consultant Responsável do escritório da WSI de Sintra, tentando ajudar empresas a dinamizar as suas actividades de marketing na internet.

Source: <http://www.artigopt.com>