

## Qual é a diferença entre habilitação e proposta?

Hoje vamos entender um pouco mais sobre a diferença entre habilitação e proposta, muito fácil de compreender a diferença, para você que quer começar a trabalhar com licitação ou até mesmo quem já trabalha, muito importante e necessário saber cada detalhe, leia com atenção pois um erro pode ser fatal e poder acabar estragando a sua [licitação](#). Habilitação – O licitante deve comprovar que possui idoneidade, todos os papéis exigidos para que você não fique inabilitado, estes papéis são as condições exigidas pela Administração Pública, que possibilitam os participantes do certame licitatório a oferecerem suas propostas de preço para o Estado. A habilitação é feita através da apresentação dos documentos solicitados no edital respectivo, mas é necessário lembrar que os documentos devem seguir o disposto nos artigos 27 a 31 da Lei nº 8.666/93, que determina quais documentos podem ser exigidos, relativos a habilitação jurídica, qualificação econômico-financeira e regularidade fiscal. Geralmente, os documentos são apresentados no Envelope nº 01, por caso de licitação na modalidade Pregão, os documentos são apresentados no Envelope nº 02. Também é possível, conforme determina o de Edital do órgão da Administração, o P&B solicitação, apresentar no lugar dos documentos ou de parte deles, cadastro devidamente atualizado.

Proposta – É o momento onde o administrador apresenta a proposta do seu produto ou serviço, através de um documento elaborado por ele que contém o descritivo do objeto da licitação, comprovando que atende todas as características mínimas exigidas em edital. Na proposta o licitante apresenta também os catálogos e anexos que entender necessários ao cumprimento do edital.

## Sobre o Autor

A [Shark](#) sediada em Curitiba – SC, surgiu depois que André Borges empresário e especialista em Google e web decidiu formar uma equipe planejada para poder ajudar pequenas e grandes empresas a vender muito e ser mais conhecido e valorizado na web.

Hoje a Shark é totalmente focada em vendas e a satisfação dos clientes. Faz todo tipo de serviços online. Trabalha com: SEO (Search Engine Optimization), Mídias Sociais, Yahoo Search Marketing e somos totalmente especializados em Google Adwords e Links Patrocinados.

Source: <http://www.artigopt.com>