

## Saiba tudo sobre Moda Animal na Internet – Parte 3

Que tal falarmos um pouco sobre moda animal? Hoje falaremos sobre Moda Animal. Vocês já ouviram falar da Pitylika? A marca é a junção do nome de dois animais que foram rejeitados. O Pity, o “linguicinha”, foi salvo do corredor da morte em uma agropecuária, simplesmente porque estava com sarna. Uma pessoa de bom coração o resgatou. Juntamente com outros dois filhotes, e os levou para Pet Word no RS. Lá eles foram adotados. A Lilika, a “vira-lata”, foi tirada de um buraco. Ela era ainda filhote, na cidade de Criciema, SC. Estava machucada e precisando de ajuda veterinária. Atualmente, os 2 vivem juntos na favela da Pitylika. Com outros 2 cachorros e 4 gatos, são parte integrante da família [Moda Animal](#). É uma pena que vemos diariamente os maus tratos envolvendo animais, como os cachorros. É preciso uma maior conscientização. Devemos aprender que não podemos agir com os animais como se fossem lixo. Eles precisam de amor e carinho. Muitos se surpreendem ao saber que os animais, diferentemente dos objetos, tem sentimentos. Mas prossigamos adiante. O site da [www.pitylika.com.br](http://www.pitylika.com.br) representa todos estes animais que são marginalizados. Muitos deles estão doentes, sofrem todo tipo de ataques, como se fossem lixo. Eles, os animais, talvez não tenham pedido para nascer, mas certamente estão pedindo uma chance para viver. No que a Pitylika acredita? No trabalho feito de forma honrosa. Que medida que o nosso crescimento abre mais portas para mais e mais pessoas. No lucro como uma necessidade e não como design definitivo do nosso negócio. No diálogo e na confiança como atributos para o nosso crescimento, tanto pessoal como organizacional. Na humildade e simplicidade. Na liberdade em todas as suas formas; de expressão, de ação, de criação e de criatividade. No profissionalismo das pessoas envolvidas. No trabalho em conjunto. Que o nosso principal patrimônio são os funcionários, colaboradores, representantes e clientes, procurando ter para com todos uma atitude ética e honesta. Na necessidade de preservação da natureza. O que proporcionar a construção de uma sociedade mais contente. Valorizamos a qualidade de nossa linha de produtos, com alto nível de qualidade. São roupas e acessórios para cachorros de extrema qualidade. A qualidade do serviço, dos relacionamentos, da comunicação e das nossas promessas. Dica: Vocês gostariam de ver seu amigo de quatro patas em nosso Blog? Então mande uma e-mail com a foto do seu bichinho de estimação utilizando qualquer produto da Pitylika – Moda Animal para: [contato@pitylika.com.br](mailto:contato@pitylika.com.br) Conheça tudo sobre moda animal e roupas para cachorros: <http://www.pitylika.com.br/blog/>

## Sobre o Autor

Blueberry é uma agência inovadora e dinâmica de Search Engine Marketing, especializada em Google Adwords e SEO.

Source: <http://www.artigopt.com>