

Conheça a Moda para Cães

Vamos falar um pouco sobre roupas e acessórios para cachorros? Hoje falaremos sobre Roupas para Cachorros. Falaremos mais especificamente da Pitylika. O nome da marca vem da união dos nomes de 2 cachorros que foram abandonados. O Pity, o "linguicinha", foi salvo do corredor da morte em uma agropecuária, simplesmente porque estava com sarna. Uma veterinária de bom coração, o retirou de lá, junto com outros dois filhotes, e os levou para a Andriana, da Pet Word de Porto Alegre, que felizmente encontrou quem os adotasse e tratasse. A Lilika, a "vira-lata", foi retirada de um bueiro. Ela era ainda filhote, na cidade de Criciema, SC. Com alegria que informamos que os 2 cachorros vivem juntos na fábrica da Pitylika. E são muito bem tratados. Com outros 2 cachorros e 4 gatos, são parte integrante da família [Moda Animal](#). Infelizmente, somos confrontados diariamente com descasos envolvendo animais. Chocante. Uma questão de consciência. Precisamos aprender que não podemos agir com os animais como se fossem meros objetos, descartáveis. Os animais, diferentemente dos brinquedos, tem sentimentos. Já diz a canção: "Não adianta ir a Igreja, rezar, e fazer tudo errado", "Não adianta querer as coisas de frente, olhando de lado". Mas prossigamos adiante. Os animais estilizados deste website www.pitylika.com.br, representam esses gatos e cães abandonados. Muitas vezes com sede, fome, doença, rejeição, andam perambulando pelas ruas. Estes animais certamente merecem uma oportunidade para viver em paz e harmonia com o homem. Pois nenhum mal fizeram. No que acreditamos. Em um trabalho de qualidade. Que agrava: medida que o nosso crescimento abre mais portas para mais e mais pessoas. Que a pesquisa pelo sucesso envolve determinação. Que uma empresa pode ter o lucro como uma necessidade de sobrevivência. E não como desígnio principal. Na humildade e simplicidade. Na liberdade em todas as suas formas: de expressão, de criação e de criatividade. No profissionalismo. Na formação de uma equipe coesa. Que o nosso principal patrimônio são os funcionários, colaboradores, representantes e clientes, procurando ter para com todos uma atitude ética e honesta. Que um negócio só persiste quando as partes envolvidas estão felizes e satisfeitas. Na necessidade de preservação da natureza. O que proporcionar a construção de uma sociedade mais contente. Valorizamos a qualidade dos nossos produtos, com alto nível de qualidade. A qualidade da comunicação e das nossas promessas. Isso gera confiança para o consumidor. Dica: Você gostaria de ver seu amigo de quatro patas em nosso Blog? Então é simples! Mande uma e-mail com a foto do seu bichinho de estimação utilizando qualquer produto da Pitylika – Moda Animal para: contato@pitylika.com.br Conheça tudo sobre moda animal e roupas para cachorros: <http://www.pitylika.com.br/blog/>

Sobre o Autor

Blueberry é uma agência inovadora e dinâmica de Search Engine Marketing, especializada em Google Adwords e SEO.

Source: <http://www.artigopt.com>