

## Sites de Roupinhas para Cachorros na Internet – Parte 3

Que tal falarmos sobre animais de estima&cedil;&atilde;o? No escrito desta semana vamos falar sobre Moda Animal. Voc&ecirc; j&aacute; ouviu falar da Pitylika? A marca &eacute; a jun&cedil;&atilde;o do nome de dois animais que foram rejeitados. O Pity, o &ldquo;linguicinha&rdquo;, foi salvo do corredor da morte em uma agropecu&aacute;ria, simplesmente porque estava com sarna. Uma veterin&aacute;ria o retirou de l&aacute; e juntamente com outros dois filhotes, e os levou para a Andr&eacute;ia, da Pet Word de Porto Alegre. Ela achou quem os adotasse. A Liliika, a &ldquo;vira-lata&rdquo;, foi retirada de um bueiro. Ela era ainda filhote, na cidade de Crici&uacute;ma, SC. Atualmente, os 2 vivem juntos na f&aacute;brica da Pitylika. Com outros 2 cachorros e 4 gatos, s&atilde;o parte integrante da fam&iacute;lia [Moda Animal](#). &nbsp; &Eacute; uma pena que vemos diariamente os maus tratos envolvendo animais, como os cachorros. &Eacute; preciso uma maior conscientiza&cedil;&atilde;o. Precisamos aprender que n&atilde;o podemos agir com os animais com se fossem meros objetos, descart&aacute;veis. Afinal de contas, os cachorros e demais animais t&ecirc;m sentimentos. Vamos adiante. &nbsp; Os animais estilizados deste site [www.pitylika.com.br](http://www.pitylika.com.br) representam todos os animais que sofrem com fome e frio e s&atilde;o tratados como lixo. Estes animais certamente merecem uma chance para viver em paz e harmonia com o ser humano. &nbsp; No que Acreditamos &nbsp; Em um trabalho de qualidade. &nbsp; Que &agrave; medida que crescemos vamos gerando mais oportunidades para outras pessoas. &nbsp; Que na busca do &ecirc;xito s&atilde;o imprescind&iacute;veis a iniciativa, a determina&cedil;&atilde;o e a persist&ecirc;ncia. &nbsp; No lucro como uma necessidade e n&atilde;o como des&iacute;gnio definitivo do nosso neg&oacute;cio. &nbsp; No di&aacute;logo e na confian&cedil;a como atributos para o nosso crescimento, tanto pessoal como organizacional. &nbsp; Na humildade e simplicidade. &nbsp; Na liberdade: de cr&iacute;tica, de express&atilde;o etc. &nbsp; No profissionalismo. &nbsp; No trabalho em conjunto. &nbsp; Que o nosso principal patrim&ocirc;nio s&atilde;o os funcion&aacute;rios, colaboradores, representantes e clientes, procurando ter para com todos uma atitude &eacute;tica e honesta. &nbsp; Que um neg&oacute;cio s&oacute; se mant&eacute;m quando &eacute; bom para ambas as partes. &nbsp; Na necessidade de preserva&cedil;&atilde;o da natureza, especialmente dos animais. &nbsp; O que n&oacute;s Valorizamos &nbsp; A qualidade do servi&cedil;o, dos relacionamentos, da comunica&cedil;&atilde;o etc. &nbsp; Em tempo: Quer ter seu animal de estima&cedil;&atilde;o em nosso blog? &Eacute; f&aacute;cil! Mande uma e-mail com a foto do seu bichinho de estima&cedil;&atilde;o utilizando qualquer produto da Pitylika &ndash; Moda Animal para: [contato@pitylika.com.br](mailto:contato@pitylika.com.br) &nbsp; Conhe&cedil;a tudo sobre moda animal e roupas para cachorros: <http://www.pitylika.com.br/blog/> &nbsp;

## Sobre o Autor

Blueberry &eacute; uma ag&ecirc;ncia inovadora e din&acirc;mica de Search Engine Marketing, especializada em Google Adwordse SEO.

Source: <http://www.artigopt.com>