

Crescimento dos E-Commerces no Brasil

A cada dia que passa nos tornamos mais dependentes do mundo online. A maioria das pessoas passa pelo menos 10 horas no dia online. Com isso empresas estão focando em lojas virtuais, os investimentos que antes eram voltados exclusivamente a lojas reais, hoje são divididos entre o mundo real e o mundo virtual. O crescimento de vendas online surpreende, as categorias que mais cresceram entre 2009 e 2011 são dos [outlet](#) com 108%, lazer com 145% e joalheria com 55%. Hoje e pelos pr&ocute;ximos seis meses, as categorias que mais vendem são venda de livros em primeiro, indústria da moda em segundo, passagens aéreas em terceiro, equipamentos eletrônicos e reserva de hotéis em quinto. O nicho que promete maior crescimento para o pr&ocute;ximo ano é a indústria da moda, vendas de roupas e outlet online. Outro setor que promete crescimento é a venda de passagens aéreas e rodoviárias. Um estudo feito pelo portal NetViagens aponta que o número de passagens rodoviárias cresceu 1000% no Brasil de 2008 até o fim do primeiro semestre de 2011. Segundo a empresa o sistema de vendas de passagens cresce de forma assustadora, pois evita que o cliente tenha que ir até a companhia rodoviária para comprar sua passagem. Evita também que o passageiro tenha que chegar 1 hora antes a rodoviária. A empresa diz que até o fim do ano possibilitará a comparação de preços das companhias em seu portal. Segundo a e-bit, 61% dos novos consumidores de comércio eletrônico são de classe média e recebe até 3000 reais como renda mensal. Cerca de 15 milhões de brasileiros já compraram pelo menos um produto online. Os maiores varejistas presentes no mercado brasileiro possuem uma frente no mundo virtual. Pelo menos 86% dos consumidores virtuais estão satisfeitos com suas compras online. Esses são apenas alguns dados que provam que o mundo está mudando e se moldando ao redor da internet.

Sobre o Autor

Viajante, curioso e viciado em internet.

Source: <http://www.artigopt.com>