

Novos conceitos de decoração de apartamentos

Os empreendimentos promovidos pelo Grupo Duarte são o alvo da nova aposta da empresa, que consiste na decoração temática de apartamentos, um novo serviço resultante de "uma análise de tendências decorativas actuais". Actualmente, esta estratégia encontra-se já aplicada nos empreendimentos que o grupo está a promover em Braga. Segundo a nota de imprensa do Grupo Duarte, "a ideia é criar um serviço "chave na mão" e, para o efeito, a empresa criou três novos conceitos", apostando em parcerias com a marca Boca do Lobo e a decoradora Lucília Lourenço. De acordo com os responsáveis da empresa, as principais preocupações na decoração de uma casa consistem na moda, na tecnologia e no ambiente, o que levou o Grupo Duarte a criar as propostas T3 Fashion, "que une a sofisticação a um ambiente requintado", T2 Hightech, "destinado aos adeptos dos "gadgets" e da tecnologia", e T3 Green, "que aumenta a eficiência energética do apartamento". O director de marketing da empresa bracarense, pretende "ir ao encontro das novas expectativas e necessidades" dos seus clientes, "pelo que este é mais um serviço para que a decoração e a personalização da casa lhes traga o máximo de preocupações possíveis". O T3 Fashion conta com rodapés em alumínio, soalho, apainelados, portas e roupeiros em tons escuros, banca lava-louças em vidro lacado e casas de banho revestidas em grés porcelânico com metalizados, entre outros elementos. No caso do T2 Hightech, o Grupo Duarte "optou por inserir um sistema de domotica que permite controlar a luz e o som ambiente, assim como o alarme da habitação". Nesta solução estão incluídos o sistema de som, "uma aparelhagem de manobra high tech", um Ipod com coluna e, entre outros elementos, internet sem fios. A proposta "mais verde" das três, o T3 Green, contém um sistema de climatização que recorre a energia solar, utiliza tintas e de soalho ecológicos (este último de bambu) e a revestimentos reciclados na cozinha e nas casas de banho. No que concerne ao mobiliário, os moradores disporão de um conjunto assinado pela marca Boca do Lobo, que será composto por "peças de design exclusivo que podem ser incorporadas em todas as divisões da casa". A responsável pela decoração dos andares modelo dos empreendimentos promovidos pelo Grupo Duarte é a decoradora Lucília Lourenço.

Sobre o Autor

[Grupo Duarte Boca do Lobo](#)

Source: <http://www.artigopt.com>