

Três elementos-chave de SEO Copywriting

Os três elementos-chave de SEO Copywriting

Aqueles que querem aprender [como fazer um site](#) devem apreciar o valor de SEO copywriting. Receber altas classificações nos motores de busca através da otimização do conteúdo vai trazer mais visitantes e aumentar muito as chances de conversões (vendas). Há uma série de maneiras pelas quais o conteúdo de um site pode ser otimizado pelo motor de pesquisa, aqui estão as três mais importantes:

O Conteúdo

Começando com o básico, os motores de busca precisam decidir os termos para classificar pelo conteúdo real de seu website. Isso não quer dizer que cada parte do conteúdo deve ser escrito para os motores de busca apenas. Conteúdo que não faz sentido ou dificulta de entender porque tudo está escrito para ser encontrado pelos motores de busca estragar o objetivo. Digamos que você faça um site gratuito que é difícil de ler, porque você incluiu muitas palavras-chave para SEO, isso realmente não vai ajudá-lo a longo prazo. As pessoas não vão lê-lo, e os motores de busca podem realmente marcar você como um spammer.

Tente incluir uma boa quantidade de palavras-chave, mas sempre mantendo um fluxo natural para o seu conteúdo e resistir à tentação de meter palavras-chave exageradamente. Os motores de busca precisam de indicadores claros e precisos no que diz respeito às palavras-chave, que os visitantes querem conteúdo que lhes interessa. Uma boa maneira de manter os motores de busca satisfeitos é fazer com que o conteúdo focado e centrado nas frases que constam palavras-chave e o assunto que você deseja. Também é uma boa maneira de manter um bom comprimento do texto do conteúdo, os motores de busca não gostam de muito conteúdo em texto pequeno.

Cabeçalhos e títulos

Isso importa o que você está escrevendo, quando você decidir fazer um site o conteúdo que você escrever vai precisar de um cabeçalho ou de um título. Todas as pessoas que procuram criar um site de graça usam os cabeçalhos e títulos para tornar o site mais amigável aos motores de busca.

É amplamente aceito que o título seja o mais próximo das palavras-chave, o que é melhor. No entanto a parte mais importante é que elas apareçam em algum lugar no título e sejam usadas conforme o que as pessoas estão procurando, isso aumentará significativamente o sucesso nos motores de busca. Quando você decide fazer seu próximo site você precisa saber quais palavras-chave você está alvejando e investir em cabeçalhos e títulos relevantes para incluir essas palavras-chave.

Blog

Quando estiver aprendendo a fazer um site, vale a pena saber que um blog é uma ótima maneira de promover o site. Com a atitude certa e um pouco de dedicação, um blog que é atualizado regularmente com novidades é algo que os motores de busca, de fato, amam. Ele também irá adicionar um grau de autoridade dentro de uma indústria que é algo que vai atrair visitantes e fazê-lo retornar. Blogs podem dar personalidade a um site de negócios ou a página pessoal, e se feito corretamente pode ser uma grande oportunidade para espremer algumas palavras-chave importantes para ajudar com a classificação dos motores de busca.

Um blog dá uma oportunidade de montar um conteúdo fresco, novo, sem ter visitantes sem rumo e que chegam a seu site sem ser a reação que lhes interessa. O blog é sempre uma boa maneira de aumentar o conteúdo real e não mero de páginas que, por sua vez, aumenta as chances de aumentar a classificação nos motores de busca. No entanto, se você deseja obter o máximo benefício para ambos, do seu SEO e do site em geral, você precisará ter o conteúdo que se conecta com as pessoas que você está querendo atingir. Use os seus blogs para aumentar a otimização dos mecanismos de busca, mas sempre pensando em criar algo original, interessante e algo que vai fazer com que os visitantes voltem.

Utilizando SEO Copywriting e sabendo como fazer um SEO Copywriting eficaz vai aumentar as suas chances de conseguir ranking maior no motor de busca que, por sua vez, aumentará o número de visitantes e, finalmente, aumentará as vendas. Existem outros elementos que não foram discutidos aqui, como o uso de press releases e artigos. Siga os 3 elementos-chave aqui de cima e quem estiver querendo fazer um site de graça vai ter o impulso nos motores de busca que tanto precisa para o seu site.

Sobre o Autor

 Trabalha na equipe de idioma português no departamento de SEO da Wix.com, uma ferramenta de criação de [site em Flashes](#) projetada especificamente para construir e projetar sites com qualidade e nível profissional.

