

Physio Pilates - Pilates aparece como um novo "ceifão" de oportunidades e negócios

Normal 0 21 false false false PT-BR X-NONE X-NONE

Pesquisa realizada pela ACSM – American College of Sports Medicine –, para avaliar as tendências de fitness para 2010, revelou que o Pilates se tornou um dos principais negócios dentro de clínicas, clubes e academias, tanto para a fisioterapia, no tratamento em reabilitações e prevenções, quanto como opção de malhação consciente. A oferta modalidade Pilates continua sendo essencial para atrair clientes para as academias, além de ser um mercado que aponta com grandes oportunidades de negócios. O método de pilates, criado na década de 60 pelo alemão Joseph Pilates e, há 19 anos no mercado brasileiro – trazido por Alice Becker, presidente da Physio Pilates Educação –, vem ganhando novos adeptos ano a ano e, a cada vez mais, está sendo desmistificado e os seus benefícios são associados ao bem estar físico e mental. De acordo com uma pesquisa realizada pela Sporting Goods Manufacturers Association, estima-se que hoje cerca de 9 milhões de pessoas fazem Pilates, em 2001 esse número era de 2,5 milhões. A prática do Pilates, antes restrita aos estúdios especializados, está cada vez mais disseminada revelando-se uma ótima oportunidade para negócios. “A inclusão do Pilates na grade é uma estratégia adotada por diversas academias para oferecer um leque maior de aulas aos alunos, além de atender o interesse cada vez maior das pessoas pelo método”, explica Alice. A Aliança Brasileira de Pilates (ABRAPI), uma associação de profissionais de Pilates criada este ano com o intuito de congrega os profissionais de todas as escolas existentes em prol do desenvolvimento do método de pilates, tem como uma de suas metas, fazer um levantamento mais preciso dos números relacionados a este mercado de trabalho no Brasil. Visionária em acreditar nesse mercado, a Physio Pilates não só se transformou na responsável pela difusão e expansão da metodologia de pilates em toda a América do Sul, como também investiu na fabricação de equipamentos, treinamento e certificação de profissionais, além de criar uma linha de roupas para a prática de pilates. Para abastecer os mais de dois mil centros de Pilates no Brasil, Uruguai, Argentina, Chile, Paraguai, Peru e Bolívia a Physio Pilates, em 2009, obteve um crescimento de 15% em relação a 2008. Para a Alice Becker, presidente da Physio Pilates Educação, a pesquisa não só mostra que o Pilates será uma tendência no mercado de fitness, mas também que se tornará uma nova oportunidade de negócio. “Um bom exemplo que reflete essa demanda foram mais de 20 cursos e workshops de pilates que realizamos durante o ano de 2009, em todo o Brasil, formando cerca de 350 novos profissionais interessados em atuar na área”, completa Alice Becker. A busca crescente pelo método de pilates se explica pela sua versatilidade e diferentes indicações. Segundo Alice, o Pilates atende desde o público da terceira idade, a crianças, grávidas, esportistas de diversas modalidades. “O método de pilates está sendo usado ainda para tratamento e prevenção de algumas doenças como osteoporose, hernia de disco, entre outras e pode ser praticado em academias, centros especializados, em escolas para crianças, e em outras áreas ainda não exploradas”, finaliza Alice Becker.

Sobre o Autor

Mais informações com a assessoria de imprensa Meiriele Duarte dos Santos: +55-11-3585-0140 meiriele@deaimpresa.com.br
www.physiopilates.com

Source: <http://www.artigo1.com>