Comparar o incomparÃ¡vel: A Internet em PortuguÃªs e em LÃ-ngua Inglesa

Algumas pessoas entusiasmadas por aquilo que lêm em blogs e sites estrangeiros pensam que é possível reproduzir no mercado que fala português as mesmas fórmulas de fazer dinheiro a entrar pela porta dentro via Internet enquanto dormem. O primeiro mito é que esses "bloggers" que fazem muito dinheiro - e são realmente alguns, - fartam-se de trabalhar para manterem os sites actualizados e criarem permanentemente produtos (cursos, tutoriais, e-books, etc.) para "venderem" aos que os visitam; O segundo aspecto que é preciso chamar a atenção é que eles têm ao dispor um mercado potencial de 900 milhões de utilizadores contra 70 milhões na língua portuguesa. Acresce que o poder de compra também não é comparável, pelo que essa diferença ainda é maior. O marketing afiliado, por exemplo, embora seja interessante (do ponto de vista do "blogger") só é economicamente viável se complementado com outras formas de marketing. O negócio de que alguns vivem na Austrália, Reino Unido, Singapura, Estados Unidos, etc. de ensinar a ganhar dinheiro ensinado outros bloggers a ganhar dinheiro, dificilmente será viável senão para uma mão cheia de webmasters. Assim, quem quer ganhar dinheiro na Internet em português tem de optar por outras estratégias e deixar-se de ir em "contos de fadas", nomeadamente de alguns que apenas lhes querem entrar na carteira.

Sobre o Autor

Poderá ler aqui um artigo interessante sobre o assunto com alguns números bem reveladores. Miguel Costa - Gestor e Blogger

Source: http://www.artigopt.com